



經濟部

Ministry of Economic Affairs



經濟部中小及新創企業署

115年度中小企業接班傳承高值成長計畫

N世代學苑 (NexTech Academy)

「中小企業傳承班」申請須知

主辦單位：經濟部中小及新創企業署

執行單位：社團法人中華民國全國創新創業總會

中華民國 1 1 5 年 2 月

壹、計畫依據及目標

一、緣起

面對全球產業鏈重組、低碳轉型與科技加速演進，中小企業正同時面臨數位轉型與淨零轉型的雙軸挑戰。如何建立企業傳承及數位、淨零轉型觀念，提升數位及淨零人才知能，以因應升級轉型需求，將成為臺灣中小企業提升競爭力之成功關鍵。

二、目標

為協助中小企業因應數位科技、淨零碳排趨勢，建構N世代學苑(NexTech Academy)中小企業傳承班，以促進中小企業創新與接班轉型為核心目標，透過培育接班團隊、導入轉型概念、強化企業在數位、淨零與科技韌性的能力。

本計畫依企業需求與轉型準備度，分為「潛力共學組」與「標竿實戰組」，雙軌推進企業轉型：

- (一) 潛力共學組：透過團隊共學，協助企業釐清傳承與轉型的定義與重要性，建立數位及永續觀念，規劃創新轉型藍圖，強化接班團隊面對未來市場所需的數位領導力，累積企業轉型能量，循序展開轉型步驟。
- (二) 標竿實戰組：提供客製化企業轉型落地所需資源，結合課程、社群學習與數位導師陪跑輔導，促進接班團隊凝聚共識，協助企業落實接班，完成數位或淨零等轉型目標，以提昇營運效率、產品價值或市場競爭力。

貳、課程內容

一、中小企業傳承班－潛力共學組

(一) 課程特色

1. 厚植轉型知識力：業界專家領航，策略講師傳授轉型知識與數據管理概念，介接企業永續資源觀念，開啟企業創新轉型大未來。
2. 拓展轉型新視界：研習先驅經驗及標竿企業參訪，見習現行數位轉型、淨零碳排作法，掌握創新轉型趨勢與契機。
3. 擘劃轉型藍圖：提供顧問輔導，進行企業數位成熟度分析及淨零議題梳

理，協助收斂轉型策略，聚焦轉型步驟，並擘劃企業轉型藍圖，制定變革規劃方案提升轉型可行性。

(二) 課程對象：

報名資訊	
1. 申請對象	符合中小企業認定標準，並具接班與轉型需求之企業
2. 參與者	為前述企業接班人或高階主管職之企業領袖
3. 招募名額	預計遴選100家企業；每一企業至多 5 人出席課程，出席者須包含企業接班人或高階主管職之企業領袖

(三) 課程規劃：

潛力共學組採兩階段辦理，第一階段「培養企業接班人知識力、新視界」協助企業釐清雙軸轉型與組織創新，強化問題分析與專案規劃方法，提升數位、淨零轉型知識與數據管理概念，並結合標竿企業參訪、數位工具、淨零碳排實務議題等方式，協助企業理解推動創新轉型之目的、價值與作法。第二階段「擘劃轉型藍圖輔導」由顧問個別輔導，協助企業優化數位及淨零轉型藍圖，提升行動方案可行性，交流企業接班轉型之創新思維。以下為課程配置：

主題	期程	課程重點	課程時數
厚植轉型知識力	5月-6月	前導課程：(建議選修) ➤ 生產製造、經營管理、產品行銷、創新科技、永續環境等領域基礎知識	中小企業網路大 學校課程 共 1.5 小時
		共學課程： ➤ 企業分析方法與轉型議題盤點 ➤ 企業目標擬定與執行規劃 ➤ 數據管理思維：從經驗決策到市場判斷 淨零轉型商業趨勢與企業影響	開設 4 堂課 每堂 8 小時 參訪 2 次 每次 4 小時 (共 40 小時)
拓展轉型新視界	7月-9月	共學課程： ➤ 智慧製造系統工具交流 ➤ 企業參訪學習，瞭解數位、淨零轉型關鍵因素	

主題	期程	課程重點	課程時數
		➤ 創新產品開發及高值市場開拓 ※擘劃轉型藍圖： ➤ 企業研擬創新轉型方案雛形，依據企業準備度、規劃完整度及可行性等，擇優企業進入擘劃企業轉型藍圖輔導	
擘劃轉型藍圖	10月-11月上旬	➤ 安排顧問至企業一對一輔導，對應企業現有資源與需求討論 ➤ 依據企業所提之轉型藍圖，協助企業聚焦並優化方案 ➤ 企業轉型藍圖發表競賽	入選企業每家輔導至少4小時 發表研習8小時 (優勝者於隔年度參與實戰組甄選時予以加分)

備註：主辦單位保留修改課程時間、地點、內容、講者異動之權利。

(四) 課程地點：(暫定)

1. 南部：亞灣新創園 Startup Terrace / 高雄市前鎮區成功二路25號
2. 中部：Q Space 會議中心 / 臺中市西屯區文心路三段155-1號
3. 北部：崇友文教基金會會議中心 / 臺北市中正區公園路30號

二、中小企業傳承班—標竿實戰組

(一) 輔導特色：

1. 專屬教練陪跑機制：根據企業轉型核心目標與需求，提供一對一專屬教練陪跑機制，每月定期實作輔導。
2. 客製化企業培訓課程：因應企業轉型規劃及導入期所面臨問題，量身訂做專屬內訓課程，瞄準企業痛點全力支援。
3. 理論與實務並重之輔導培訓：強調實務經驗鏈結，協助企業依循實際案例，於變革道路上預擬情境及對策，掌握成功轉型關鍵因素。

(二) 輔導對象：

報名資訊	
1. 申請對象	符合中小企業認定標準，具企業轉型需求之企業。
2. 參與者	為前述企業接班人或高階主管職之企業領袖。
3. 輔導名額	預計遴選20家企業，並搭配轉型輔導工作，針對企業內部主管與數位應用人員挹助客製化訓練、推動概念實作驗證方案之輔導與課程資源。

(三) 輔導規劃：

標竿實戰組採四階段歷程，協助企業釐清轉型與組織創新方針，評估可創造之效益與影響層面，深入瞭解創新工具及服務內容，探討如何開發創新產品或開拓高值市場，並促進企業管理階層與內部執行團隊，理解數位創新目的、價值及作法，設定共同目標，藉以提升綜合營運績效。以下為各階段課程配置：

階段	輔導內容	時數配置
[階段一]第1個月	流程梳理	至少2次 每次4小時 (共8小時)
[階段二]第2-4個月	工具選型	至少3次 每次4小時 (共12小時)
[階段三]第5-6個月	方案導入	至少2次 每次4小時 (共8小時)
[階段四]第7個月	創新驗證	至少3次 每次4小時 (共12小時)

備註：輔導期間自遴選通過後至115年11月30日止。

(四) 輔導地點：將依照企業實際需求，安排產業教練團前往受輔導企業端進行客製化輔導。

參、申請作業

一、收件方式及費用

(一) 本計畫採網路報名填寫申請表並上傳應備文件。報名網址：

<https://startup.sme.gov.tw/ntacademy/>

(二) 應備文件：

1. 提案簡報：參考範例如附件3（共學組免附），內容應包含：
 - (1) 企業簡介及發展重點(含簡介、核心業務、經營情形、預期發展的目標市場或高值市場方向)
 - (2) 企業內部接班狀況與未來發展之規劃(連結企業成長策略)
 - (3) 轉型課題
 - (4) 推動轉型專案執行規劃(含數位應用導入、梯隊培育規劃)
 - (5) 預期成果及效益(含質/量化效益)
 - (6) 推動項目與經費說明
2. 公司登記證明文件：登記機關核准公司登記之核准函、公司登記表、或列印「全國商工行政服務入口網」之「公司基本資料」均屬之。
3. 曾執行政府計畫揭露聲明書：如附件4。
4. 廠商輔導意願同意書：如附件5。

(五) 申請時間：自公告日起至 115 年 3 月 30 日下午 5 時止。

(四) 課程費用：

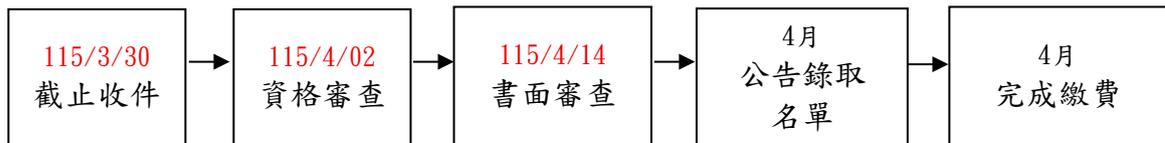
班別	個別費用
中小企業傳承班－ 潛力共學組	<ul style="list-style-type: none">➤ 培訓費用定價 NT\$40,000，費用包含：<ol style="list-style-type: none">1. 4堂共學標準課程、2次企業參訪2. 課程電子講義、教材、餐點、保險3. 一對一企業轉型藍圖輔導➤ 政府提供學費補助，錄取學員僅需自費：NT\$12,000元（至多5人參與）

班別	個別費用
中小企業傳承班— 標竿實戰組	經審核通過後無需繳交費用，但須遵守計畫書所提列自行投入之經費與資源

備註：繳款資訊與方式將於審查錄取通過後，個別發信至企業所留信箱

二、報名程序

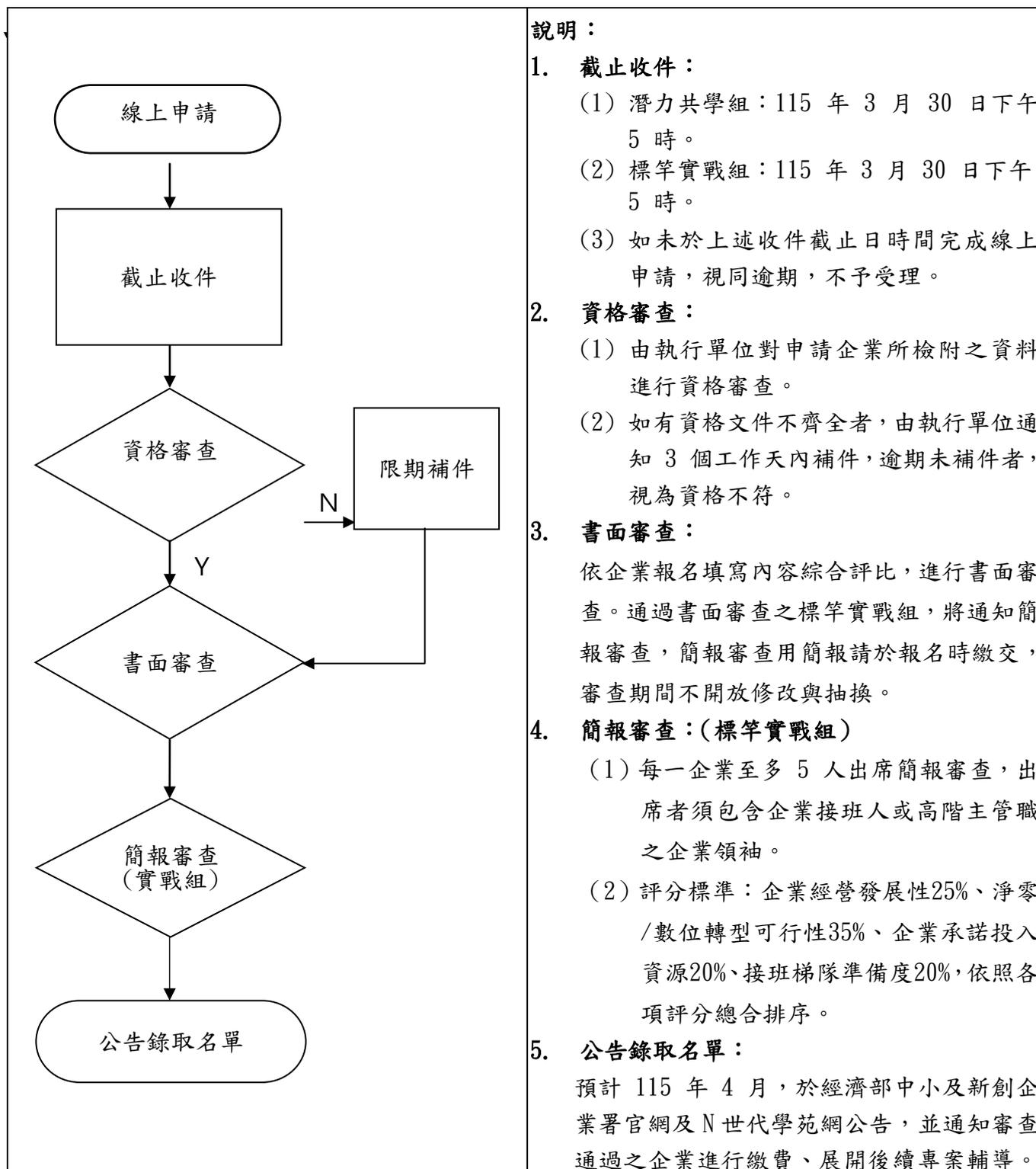
(一)潛力共學組



(二)標竿實戰組



三、審查流程



四、評分方式

由審查委員依企業申請資料表內容進行綜合評比，評分項目如下：

(一) 中小企業傳承班－潛力共學組

指標	內容說明	權重
企業發展及環境影響程度	企業經營及發展重點，是否受環境轉變引發衝擊而面臨巨大挑戰，且是否具備啟動轉型與提升附加價值之明確動機。	30%
企業淨零/數位轉型課題	企業數位化程度或透過應用投入淨零或數位轉型之發展機會。	35%
接班梯隊準備度	企業接班梯隊組成及參與意願企圖心，如各部門主管、成立企業數位部門團隊等。	35%

(二) 中小企業傳承班－標竿實戰組

指標	內容說明	權重
企業經營發展性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企業簡介及發展重點，如核心產品或服務之市場定位，以及提升附加價值的發展潛力。 2. 企業內部接班相關狀況與規劃，及是否與企業中長期高值成長策略相互連結等。 	25%
淨零/數位轉型可行性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企業面臨淨零或數位轉型課題、專案執行方式及配套措施、預期成果及效益等。 2. 軟硬體設備購置、更新或資訊科技應用結合之評估。 	35%
企業承諾投入資源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工作項目與經費說明。 2. 企業承諾自主投入數位轉型相關資源之程度。 	20%
接班梯隊準備度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 數位轉型接班梯隊組成(如各部門主管、成立數位部門團隊等)、員工參與人數等，以及是否具備跨部門協作能力，支撐轉型行動推進。 2. 企業數位轉型相關之跨部門工作、員工教育訓練、線上學習等投入程度。 	20%

肆、注意事項

一、中小企業傳承班－潛力共學組權利及義務

- (一) 報名資料經審查通過錄取，將電洽及 E-mail 通知，請收到通知後三日內完成繳費，逾期未繳費者視同放棄資格，將由備取者依序遞補。
- (二) 錄取班別依審查及產業議題進行安排，主辦單位保留修改時間地點、課程內容、講者異動及報名參加名額之權利。
- (三) 課程費用由政府補助50%，含課程期間之講義、教材等費用；參與課程之往返交通、停車等費用由企業自行負擔。
- (四) 學員於課程期間如需請假，請於 3 個工作天前以 Email 或書面敘明理由，凡請假及無故缺席超過總時數五分之一者（即 8 小時），將不發予結業證書。
- (五) 受培訓企業應參與本計畫相關配套措施，包括企業數位化程度及流程盤點、線上學習及評測、期中交流、成果發表等，並提供該主題相關資料。

二、中小企業傳承班－標竿實戰組權利及義務

- (一) 參與本計畫之企業需自主投入轉型相關事務，並於計畫申請表內說明預計投入之項目內容及經費規模。
- (二) 受輔導企業應參與本計畫相關會議及輔導配套措施，包括工作進度會議、企業數位化程度及流程盤點、實地訪視、研習課程、線上學習及評測、交流活動、期中進度書面報告、期末成果報告等，並提供該主題相關資料。
- (三) 受輔導企業須於指定期限內達成輔導進度，亦不可藉故拖延影響結案時程，如無正當理由影響，經主辦單位或執行單位通知限期改善而未改善者或無從改善者，得終止輔導。

- 三、受輔導企業應於計畫結束後配合回饋問卷、計畫宣導活動、及三年相關成效追蹤作業，並協助提供成果運用、投資金額、創造產值、提升營運成效（如營業額、成本擲節或產能提升）、職銜與職權調整等，以利本計畫檢視成效。
- 四、企業成果歸屬參與企業擁有，但主辦單位及執行單位有權在不涉及企業機密範圍內，為推廣活動目的之重製、下載及公開展示等權利。
- 五、本輔導案蒐集、處理或利用個人資料之特定目的，依個人資料保護法之特定目的及個人資料之類別規定者為限。
- 六、本計畫有審核報名資格之權，如有未盡事宜，主辦單位保留隨時修改、變更、暫停、終止本方案內容細節之權利義務，並以公開方式或 E-mail 周知。

伍、聯絡窗口

N 世代學苑工作小組

(02) 2332-8558分機320 / 320@careernet.org.tw / 林先生

(02) 2332-8558分機314 / 314@careernet.org.tw / 蔡小姐

N 世代學苑中小企業傳承班-潛力共學組 115年度申請表

※以下申請資料採線上作業，線上報名：<https://startup.sme.gov.tw/ntacademy/>

第一部分：基本資料	
公司名稱	
創立日期(西元年)	
統一編號	
公司地址	
資本額(萬元)	
員工人數	
2024年營收(萬元)	
產業別	<input type="checkbox"/> (1) 製造業 <input type="checkbox"/> a. 金屬製造 <input type="checkbox"/> b. 塑膠製造 <input type="checkbox"/> c. 機械設備製造 <input type="checkbox"/> d. 食品製造 <input type="checkbox"/> e. 紡織製造 <input type="checkbox"/> f. 非金屬礦物製造 <input type="checkbox"/> g. 家具製造 <input type="checkbox"/> h. 電子製造 <input type="checkbox"/> i. 其他製造 <input type="checkbox"/> (2) 營建工程業 <input type="checkbox"/> (3) 住宿及餐飲業 <input type="checkbox"/> (4) 其他服務業 <input type="checkbox"/> (5) 批發及零售業 <input type="checkbox"/> (6) 專業、科學、技術服務業 <input type="checkbox"/> (7) 其他行業
主要業務或產品	
營運現況及發展目標	
企業當前面臨的環境挑戰或數位轉型瓶頸	
參加班別	<input type="checkbox"/> (1) 北部班 <input type="checkbox"/> (2) 中部班 <input type="checkbox"/> (3) 南部班
推薦人	(無則免填)
期待學習主題 (至多3項)	<input type="checkbox"/> (1) 組織管理 <input type="checkbox"/> (2) 品牌建構 <input type="checkbox"/> (3) 市場行銷 <input type="checkbox"/> (4) 生產製造 <input type="checkbox"/> (5) 供應鏈整合 <input type="checkbox"/> (6) 企業創新 <input type="checkbox"/> (7) 其他(請說明)：
企業接班情形	<input type="checkbox"/> (1) 接班人已負責公司整體事務 <input type="checkbox"/> (2) 接班人已著手負責公司部分專案 <input type="checkbox"/> (3) 接班人尚未負責公司事務
接班梯隊代表	<input type="checkbox"/> (1) 家族接班 <input type="checkbox"/> (2) 專業經理人

	<input type="checkbox"/> (7) 淨零碳排應用與學習課程 <input type="checkbox"/> (8) 其他
今年度企業預計投入數位轉型之梯隊(可複選)	<input type="checkbox"/> (1) 公司決策高層投入指導 <input type="checkbox"/> (2) 組成跨部門數轉專案推動單位 <input type="checkbox"/> (3) 需求部門委任數轉專案推動人員
今年度企業預計投入數轉工作之經費規模	(例：投入 51 至 100 萬，導入光學檢測系統優化生產流程) <input type="checkbox"/> (1) 50 萬以下，導入： <input type="checkbox"/> (2) 51 至 100 萬，導入： <input type="checkbox"/> (3) 101 萬以上，導入：
今年度預計達成之企業綜合營運績效指標及推估商機	(例：營業額增加 5% 約 1000 萬元、成本擷節 10% 約 1200 萬元、產能提升 3% 約 500 萬元等)
今年度希望優先進行相關企業訓練領域(至多3項)	<input type="checkbox"/> (1) 數位轉型概論與類型案例課程 <input type="checkbox"/> (2) 數位轉型行銷工具應用與案例課程 <input type="checkbox"/> (3) 企業永續發展的關鍵思維課程 <input type="checkbox"/> (4) 製造業滿足訂單達交的關鍵職能課程 <input type="checkbox"/> (5) 大師傳授傳承轉型所需管理思維課程 <input type="checkbox"/> (6) 數位轉型科技應用 - AI 概念基礎課程 <input type="checkbox"/> (7) 數位轉型科技應用 - 雲端概念基礎課程 <input type="checkbox"/> (8) 環境永續淨零排放知能與趨勢課程 <input type="checkbox"/> (9) 企業 ESG 永續經營策略與案例分享 <input type="checkbox"/> (10) 數位整合對策-中小企業數位轉型困難與對策系列課程 <input type="checkbox"/> (11) 運用數位科技活化現金流系列課程 <input type="checkbox"/> (12) 高轉換銷售心法-Landing Page 行銷成本與管控系列課程 <input type="checkbox"/> (13) 全通路行銷-服務業全通路轉型之策略思維系列課程 <input type="checkbox"/> (14) 經營管理-掌握財報關鍵系列課程 <input type="checkbox"/> (15) ESG 永續應用 - ESG 報告撰寫、法規及實務應用 <input type="checkbox"/> (16) ESG 永續應用 - 低碳轉型與風險管理 <input type="checkbox"/> (17) 淨零碳排 - 溫室氣體盤查、碳足跡計算及 CBAM 實務 <input type="checkbox"/> (18) 淨零碳排 - 碳中和標準、碳資產交易及 ISO 規範 <input type="checkbox"/> (19) 創新產品開發與高值市場開拓策略課程
上傳資料	(1) 公司登記證明文件(上傳格式 PDF、JPG、PNG) (2) 曾執行政府計畫揭露聲明書(上傳格式 PDF、JPG、PNG) (3) 輔導意願同意書(上傳格式 PDF、JPG、PNG)

N 世代學苑中小企業傳承班-標竿實戰組 115年度申請表

※以下申請資料採線上作業，線上報名：<https://startup.sme.gov.tw/ntacademy/>

第一部分：基本資料					
公司名稱				統一 編號	
創立日期 (西元年)		資本額 (萬元)		員工 人數	
產業別	(1) 製造業 <input type="checkbox"/> a. 金屬製造 <input type="checkbox"/> b. 塑膠製造 <input type="checkbox"/> c. 機械設備製造 <input type="checkbox"/> d. 食品製造 <input type="checkbox"/> e. 紡織製造 <input type="checkbox"/> f. 非金屬礦物製造 <input type="checkbox"/> g. 家具製造 <input type="checkbox"/> h. 電子製造 <input type="checkbox"/> i. 其他製造 <input type="checkbox"/> (2) 營建工程業 <input type="checkbox"/> (3) 住宿及餐飲業 <input type="checkbox"/> (4) 其他服務業 <input type="checkbox"/> (5) 批發及零售業 <input type="checkbox"/> (6) 專業、科學、技術服務業 <input type="checkbox"/> (7) 其他行業				
主要業務					
公司地址					
推薦人	(無則免填)				
第二部分：參與計畫接班梯隊					
※參與團隊須包含企業接班人或高階主管職之企業領袖，可自行增列表格					
姓名	部門及職稱	連絡電話	E-MAIL	職務簡介	
1 (企業接班人)					
2					
3					
4					
5					
第三部分：企業現狀及預期投入資源					
企業接班情形	<input type="checkbox"/> (1) 接班人已負責公司整體事務				

	<input type="checkbox"/> (2) 接班人已著手負責公司部分專案 <input type="checkbox"/> (3) 接班人尚未負責公司事務
企業目前的主要市場定位 (可複選)	<input type="checkbox"/> (1) 價格導向／代工／接案為主 <input type="checkbox"/> (2) 穩定量產／長期客戶為主 <input type="checkbox"/> (3) 客製化／解決方案導向 <input type="checkbox"/> (4) 品牌或服務價值導向 <input type="checkbox"/> (5) 其他：
企業未來預期發展的高值市場方向 (可複選)	<input type="checkbox"/> (1) 從代工／接案，轉向高附加價值產品或服務 <input type="checkbox"/> (2) 從單一產品，轉向整合型解決方案 <input type="checkbox"/> (3) 發展品牌、通路或直客市場 <input type="checkbox"/> (4) 結合數位或系統服務提升價值 <input type="checkbox"/> (5) 結合低碳或永續需求創造差異 <input type="checkbox"/> (6) 進入新產業／新客群／新應用場景 <input type="checkbox"/> (7) 其他：
投入金額規模	(例：投入 51 至 100 萬，導入光學檢測系統優化生產流程) <input type="checkbox"/> 50 萬以下，導入： <input type="checkbox"/> 51 至 100 萬，導入： <input type="checkbox"/> 101 萬以上，導入：
今年度預計達成之企業綜合營運績效指標及推估商機	(例：營業額增加 5% 約 1000 萬元、成本擷節 10% 約 1200 萬元、產能提升 3% 約 500 萬元等)
第四部分：其他	
如未入選實戰組，是否同意轉入共學組： <input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意	
<ul style="list-style-type: none"> ● 通過【資格審查】但未入選簡報審查之企業，將轉入共學組書面審查。 ● 通過【書面審查】並參加簡報審查之企業，將由評選委員綜合評比決議。 共學組資訊詳網址： https://ntacademy.sme.gov.tw/	
第五部分：上傳資料	
(1) 提案簡報(上傳格式 PDF、PPT) (2) 公司登記證明文件(上傳格式 PDF、JPG、PNG) (3) 曾執行政府計畫揭露聲明書(上傳格式 PDF、JPG、PNG) (4) 輔導意願同意書(上傳格式 PDF、JPG、PNG)	

中小企業接班傳承高值成長計畫 曾執行政府計畫揭露聲明書

響應政府資源均衡與不重複機制以提升競爭力，請確實填寫近三年參與政府相關之補助或輔導計畫，資料如有不實，經濟部中小及新創企業署得撤銷追回已核撥之輔導經費。以下請依實際情形擇一勾選：

- 本公司曾獲得政府其他計畫補助或輔導，所提供相關計畫之內容均與事實相符，否則本公司願自負一切法律責任。
- 本公司未曾獲得政府其他計畫補助或輔導，且與事實相符，否則本公司願自負一切法律責任。

相關補助/輔導清單如下：(無則免填)

政府計畫名稱	主辦單位	執行期間	獲補助/輔導計畫案名稱	額度
(範例) SBIR	經濟部中小及新創企業署	114/4/1- 114/11/30		150萬

公司名稱：_____

計畫主題：_____

計畫主持人：_____

填表日期： 年 月 日

註：1.本表以案為單位。

2.若曾執行1案以上，表格請自行增列。

公司章

負責人章

115年度中小企業接班傳承高值成長計畫 廠商輔導意願同意書

本公司接受經濟部中小及新創企業署「115年度中小企業接班傳承高值成長計畫」(以下簡稱本計畫)之輔導，並同意以下配合事項：

1. 茲承諾提供本計畫之申請文件、簡報及佐證文件皆無誤屬實。
2. 茲同意配合本計畫相關會議及輔導措施，包括工作進度會議、企業數位化程度及流程盤點、實地訪視、研習課程、線上學習及評測、期中交流、成果展示宣導活動等，並提供該主題相關資料。
3. 茲同意於指定期限內達成輔導進度，如無正當理由影響，經主辦單位或本計畫執行單位通知限期改善而未改善者或無從改善者，得終止輔導。
4. 茲同意於輔導完成後，配合回饋問卷、計畫宣導活動及三年相關成效追蹤作業，並提供協助成果運用、投資金額、創造產值、提升營運成效(如營業額、成本擷節或產能提升)、職銜與職權調整等，以利本計畫檢視成效。
5. 茲承諾在未取得經濟部中小及新創企業署同意下，不得擅自於本公司辦理之活動宣傳文件中出現經濟部中小及新創企業署之相關文字。
6. 茲承諾在經濟部中小及新創企業署辦理之任何成果展示場域，不得安排非本計畫內之活動或商業行為。
7. 茲同意本計畫獲取下列資料類別：公司名稱、地址、統一編號、傳真、連絡電話、營業額、資本額、投資額、主要產品資訊，提供中企署用於內部行政管理、陳報主管機關或其他合於中企署組織規章規定所定業務、寄送中企署或產業相關活動訊息之蒐集目的。其資料除涉及國際業務或活動外，將提供本計畫於中華民國領域，於上述蒐集目的之必要合理範圍內加以利用至前述蒐集目的消失為止。

此致

經濟部中小及新創企業署

立同意書人：

廠商名稱：

負責人：

(請加蓋廠商章及負責人章)

統一編號：

電話：

地址：

中華民國115年 月 日

N 世代學苑

「中小企業網路大學校」建議課程清單

課程主軸	系列課程名稱	項	單門課程名稱	課程講師
(A) 數位轉型概論與類型案例課程	「中小企業接班，不可不知的數位轉型力！」系列課程	1	數位轉型概論與「組織營運卓越」之企業轉型成功案例	資策會產業情報研究所軟體產業研究中心/王義智主任
		2	「改善顧客體驗」之企業轉型成功案例	
		3	「商業模式再造」之企業轉型成功案例	
(B) 數位轉型行銷工具應用與案例課程	「中小企業如何運用 IP 與網紅行銷讓產品市場知名度提升」系列課程	4	基礎篇	<ul style="list-style-type: none"> ●愛買全球股份有限公司/王欣怡董事長 ●樂容文創股份有限公司/吳燕創辦人
		5	孵化篇	
		6	操作篇	
(C) 企業永續發展的關鍵思維課程	「中小企業邁向 ESG 的轉型之路」系列課程	7	ESG 轉型之路(I)-中小企業 ESG 的發展與趨勢	<ul style="list-style-type: none"> ●優樂地永續服務股份有限公司/朱竹元董事長、蔡承璋執行長 ●永訊智庫股份有限公司/李振北創辦人
		8	ESG 轉型之路(II)-中小企業永續發展六階段及案例	
		9	ESG 轉型之路(III)-創新與數位的永續發展	
(D) 製造業滿足訂單達交的關鍵職能課程	「運用數位科技讓製造業達成如期達交目標」系列課程	10	課程導讀	<ul style="list-style-type: none"> ●智炬科技/歐佺伶總經理 ●叡揚資訊雲端行銷業務處/賴俊仁處長 ●誼卡科技/麥冠宇經理 ●產業顧問師/柯淑琪顧問 ●智炬科技/李宗勳顧問 ●國立勤益科技大學/李淑芬博士 ●國立台北教育大學/成力庚博士
		11	業務接單能力	
		12	研發設計能力	
		13	產銷協調能力	
		14	生產製造能力	
		15	製造生態協作能力	
		16	物料供應能力	
		17	數據分析能力	
18	智能影像學習			

課程主軸	系列課程名稱	項	單門課程名稱	課程講師
(E) 大師傳授傳承轉型所需管理思維課程	「中小企業接班傳承管理心法的六堂課」系列課程	19	成功企業的選才育才心法	<ul style="list-style-type: none"> ●大聯大控股/曾國棟永續長 ●世紀奧美公關/丁菱娟創辦人 ●勤美集團/林廷芳董事長 ●微熱山丘/許銘仁創辦人 ●大同公司/何春盛總經理 ●中華經營智慧分享協會/徐竹先秘書長
		20	企業領導人的激勵藝術	
		21	新世代企業家如何運用媒體創造影響力	
		22	企業傳承接班的關鍵思惟	
		23	企業轉型中的創新戰略	
		24	企業轉型的挑戰與對策	
(F) 數位轉型科技應用 - AI 概念基礎課程	「中小企業都該懂的 AI 人工智慧」系列課程	25	人工智慧基礎介紹	資策會數位教育研究所/李厚均老師
		26	人工智慧近期的應用及突破	
		27	人工智慧在實務上遇到的問題	
		28	人工智慧相關國際證照介紹	
(G) 數位轉型科技應用 - 雲端概念基礎課程	「運用雲端服務打造中小企業轉型之路」系列課程	29	課程導讀	資策會數位教育研究所/呂政周老師
		30	電腦網路與 OSI 參考模型基礎介紹	
		31	TCP/IP 通訊協定、連接埠、網路位址轉譯機制介紹	
		32	名稱解析、虛擬私有網路介紹與行動通訊網路之發展	
		33	雲端運算基礎與服務雲端化所帶來的各項優勢	
		34	雲端運算定義與資安重點與國際雲端證照介紹	
(H) 環境永續 - 淨零排放	「環境永續 - 淨零排放」系列課程	35	淨零排放(I):全球淨零排放發展與核心課題	臺綜院副院長暨臺北大學/李堅明教授
		36	淨零排放(II):企業碳流管理與 ESG 行動	
		37	淨零排放(III):全球淨零排放發展與核心課題企業碳權經營與負碳商業模式	

課程主軸	系列課程名稱	項	單門課程名稱	課程講師
(I) 企業 ESG 永續經營策略	ESG 優良企業案例	38	企業 ESG 永續經營策略與案例分享 - 普萊德科技(股)公司	普萊德科技股份有限公司暨新創總會會長/陳清港董事長
		39	企業 ESG 永續經營策略與案例分享 - 興采實業	興采實業科技股份有限公司/陳國欽董事長
(J) 數位整合對策	「中小企業數位轉型困難與對策」系列課程	40	數位整合對策(I)-中小企業面臨數位轉型的挑戰-提升產業競爭	優仕智服股份有限公司/鄭滄光董事長
		41	數位整合對策(II)-中小企業數位轉型對策與方法	
		42	數位整合對策(III)-數位整合案例說明	
(K) 運用數位科技讓製造業活化企業現金流	「運用數位科技活化現金流」系列課程	43	[降低庫存]-透過流程診斷找出造成庫存歸因	智炬科技股份有限公司/柯淑琪顧問
		44	[降低庫存]-善用數位工具優化流程提升存貨水準	
		45	[提升良率]-因應趨勢議題透過診斷找出產品不良真因	中方科技股份有限公司/邱培其總經理
		46	[提升良率]-善用數位工具優化流程具體提升產品良率	
		47	[提升毛利]-因應趨勢議題透過診斷找出毛利低因	哈瑪星科技股份有限公司/黃耿諒顧問
		48	[提升毛利]-善用數位工具優化流程提升產品毛利	
(L) 高轉換銷售心法	「Landing Page 行銷成本與管控」系列課程	49	高轉換銷售心法(I)LP：銷售頁 ROAS 廣告優化	TeSA 電子商務創業聯誼會/黃聖閔顧問
		50	高轉換銷售心法(II)：行銷成本管控與延展 - 掌握臉書廣告 ROAS	得塔數據營銷有限公司/吳宗翰營運長
(M) 全通路行銷思維	「服務業全通路轉型之策略思維」系列課程	51	全通路行銷思維(I)：服務業全通路轉型策略思維-向數位化經營進擊	社團法人臺灣服務業發展協會/李培芬總顧問
		52	全通路行銷思維(II)：客戶關係管理_團隊領導溝通力	力得企管顧問/鄭立德總經理&首席講師
		53	全通路行銷思維(III)：數位轉型線上客戶服務及網路公關危機處理	陳麒安：社團法人台灣服務業發展協會顧問

課程主軸	系列課程名稱	項	單門課程名稱	課程講師
(N) 經營管理	「掌握財報關鍵」系列課程	54	掌握財報關鍵(I):二代接班應備之數字力	KPMG 安侯建業家族辦公室/郭士華主持會計師
		55	掌握財報關鍵(II):從實際財報案例看財務關鍵-以流通業為例	
(O) 企業接班傳承經驗	「接班傳承實務經驗沙龍」系列課程	56	兩代相互學習，共同成就事業永續	主持人:MISA 中華經營智慧分享協會/徐竹先祕書長、企業來賓:英本工業/鄭安茹總經理、與談貴賓:數位導師/張鈴朱顧問
		57	接班梯隊齊心，加速轉型腳步	主持人:大店長讀書會創辦人/尤子彥、企業來賓:欣欣龍精密工業/陳柏蓉經理、與談貴賓:數位導師/李偉恩顧問
		58	優化產業價值，帶動客戶服務創新	主持人:《數位時代》/王志仁總編輯、企業來賓:大中圖書/劉彥甫董事長、與談貴賓:趣遊網/白志棠總經理
		59	企業攜手新創，領先布局永續創新	主持人:台北市資訊局/趙式隆局長、企業來賓:如保興業/王文信總經理、與談貴賓:谷林運算/馮輝譯總經理
		60	善用激勵，提升企業競爭力	主持人:MISA 中華經營智慧分享協會/徐竹先祕書長、企業來賓:天榮機械/侯昱成特別助理、與談貴賓:大聯大控股/曾國棟永續長

課程主軸	系列課程名稱	項	單門課程名稱	課程講師
		61	打造跨世代的致勝人才梯隊	主持人:MISA 中華經營智慧分享協會/徐竹先祕書長、企業來賓:邁特電子/戴憶帆副總、與談貴賓:DDI 台灣區/李岳倫董事總經理
		62	家族傳承的成功之道	主持人:MISA 中華經營智慧分享協會/徐竹先祕書長、企業來賓:百鮮企業/林裕閔總經理、與談貴賓:前經浚科技/吳文濱總經理
		63	兩代相學習，企業價值溝通策略	主持人:MISA 中華經營智慧分享協會/徐竹先祕書長、企業來賓:大振豐洋傘/陳奕鋁協理、與談貴賓:良興電子/賴志達總經理
		64	新零售的轉型藍圖建構	主持人:MISA 中華經營智慧分享協會/徐竹先祕書長、企業來賓:米哥食品/陳國斌執行副總、與談貴賓:OK 便利店/魏國志總經理
		65	家族接班人才永續策略	主持人:MISA 中華經營智慧分享協會/徐竹先祕書長、企業來賓:皇鎰實業/李信憶總經理、與談貴賓:磐合家族辦公室/黃文鴻總經理暨聯合創辦人
		66	企業永續經營轉型加速	主持人:今周刊/王之杰研發長、企

課程主軸	系列課程名稱	項	單門課程名稱	課程講師
				業來賓：台灣真空鍍膜/陳甫全業務部經理、與談貴賓：KPMG 安侯永續公司/林泉興執行副總
		67	老品牌接班挑戰與創新商模	主持人：品碩創新顧問公司/彭建文執行長、與談貴賓：通荃科技/陳凱哲副總經理
		68	數位行銷與顧客管理	主持人：數位行銷學苑創辦人/謝芝穎老師、與談貴賓：碩隆機密工業股份有限公司/陳湘霖總經理
		69	生成式 AI 在企業中的角色	主持人：台灣人工智慧協會/林筱玫執行長、與談貴賓：新呈工業股份有限公司/陳泳睿總經理
		70	數據力與企業成長之路	主持人：民視財經主播/張筱芬、企業來賓：知恩顧問有限公司/楊立偉顧問、與談貴賓：隆廷實業有限公司/林諺特助
		71	海外市場開發與實體通路發展策略	主持人：IC 之音竹科廣播科技領航家節目主持人/朱楚文、企業來賓：Process 普羅品牌/楊淑燕總經理、與談貴賓：富氫生技/何仁傑總經理
(P) 數位轉型科技應用 - AI 應用案例	「人工智慧 AI 應用」系列課程	72	碳排智控時代：從數據到行動的綠色製造攻略	上水股份有限公司/陳智鴻營運副理、品鉞科技股份有限公司/陳嘉臨

課程主軸	系列課程名稱	項	單門課程名稱	課程講師
				技術長
		73	用電即價值：AI 能源決策與碳排新時代	泰睿思股份有限公司/莊豐銘執行長、高茂金屬工業有限公司/蕭麗君行政管理部經理
		74	低碳行動方案：智慧化能源監控與儲能整合應用	鋒岳潔能股份有限公司/張傑博士、金品食品企業有限公司/王進忠總經理
		75	用 AI 看見瑕疵：製造業品檢數位轉型實戰解密	背景模式股份有限公司/林書凡顧問、金泰工業有限公司/黃智政特助
		76	碳管理進化論：企業如何用 AI 創造永續競爭力	七號演算整合股份有限公司/沈秉文執行長、和田精密股份有限公司/葉春木董事長

課程連結：中小企業網路大學校(<https://www.smelearning.org.tw/>)