

AIONE 出題解題-台南中小企業

Q- B2B產業的商業祕密管理

- 問題描述-業務與客戶溝通時，有時會無意間透漏公司內部或競爭客戶的營業資訊，造成公司不必要風險。

- 業務同仁在與客戶溝通時，經常需要提供客戶更多資訊以爭取訂單，但可能會不小心流出需保密的資料。
- 人員流動率逐漸增加，新手同事更可能因客戶詢問或積極爭取，而增加資訊外流的風險。

預期效益

- ◆ 導入聊天機器人，檢查業務發送之訊息內容安全後再行送出，以提升資訊安全。
- ◆ 以AI持續觀察溝通內容，並更新關鍵字，未來可主動提出回覆建議，節省業務同仁時間，並提升溝通精準度。



1. 與客戶討論過程中，可能無意透漏商業機密



2. 年輕同仁經驗不足，不易拿捏資訊機敏程度



3. 結合AI檢查，確保對外資訊皆符合規範



4. AI累積溝通數據，主動提供回覆建議

AIONE 出題解題-台南中小企業

Q-B2B業績預測工具

- 問題描述-客戶端的需求又快又急、廠商端的回覆相對緩慢，潛在的業績可能因此失去。
1. 目前沒有管理系統及數據，不易至追蹤個別供應商的銷售項目、金額及總業績，就無法對客戶即時報價。
 2. 需要有合理的業績估算方式，才能以更主動的態度應對供應商。

預期效益

- ◆ 建立供應商及產品管理系統，以協助業務即時回應客戶需求。
- ◆ 以AI分析客戶需求、比對產品項目、參照供應商交貨紀錄，為業務提供符合客戶需求的報價內容草稿。



1. 業務同仁夾在著急客戶和緩慢廠商之間



2. 相關資料沒有整理，無法運用數據資料進行討論



3. 以系統整理產品及供應商資料以快速回應客戶



4. 業務同仁與AI協作，快速針對客戶需求提案

AIONE 出題解題-台南中小企業

Q-顧客旅遊回憶紀錄

- 問題描述-顧客旅遊影像與文字紀錄零散，難以快速轉化為具情感價值的精緻回憶
- 顧客在旅遊活動中產生大量照片與影片，但缺乏有效的整理工具，導致珍貴回憶往往只存在於手機中，未能發揮行銷與典藏價值。
- 傳統人工編排旅遊誌或回憶錄極度耗時，且難以根據每位顧客的獨特體驗產出具個性化的文字描述。

預期效益

- 運用生成式 AI 協助將影像自動轉化為故事性的文字與排版，大幅縮短回憶錄產製時間
- 提升顧客體驗滿意度，並透過精緻的數位內容增加品牌二次傳播的機會



旅行結束後，手機裡堆滿上千張照片，卻沒時間整理成完整回憶



建立統一的影像上傳與風格標籤標準，分類顧客不同的旅遊情境



導入生成式 AI 進行影像分析並撰寫溫馨遊記，自動生成短影音與數位相簿



顧客在回家途中就收到精美回憶紀錄，品牌滿意度與口碑雙雙提升

AIONE 出題解題-台南中小企業

Q-補教品牌的行銷瓶頸

- 問題描述-品牌招生受限於人際網路，SEO 被競業霸佔，導致高升學率無法轉化為曝光
 - 雖然擁有第一名高升學率，但因品牌起源背景限制，缺乏正式官網招生，僅靠臉書個人管理，行銷手法單一且侷限
 - 線上搜尋關鍵字被競業佔據，潛在客戶難以在網路上搜尋到本校，導致實力與名聲不成比例

預期效益

- ◆ 運用AI輔助SEO關鍵字優化與內容生成，突破競業霸佔的局面，提升網路曝光度
- ◆ 透過數位化管理工具建立標準化的行銷漏斗，將升學實績轉化為可持續增長的學生流量

AIONE 出題解題-台南中小企業

Q-食品製造老師傅的知識傳承

- 問題描述-生產技術長期仰賴老師傅經驗判斷，隱性知識難以保存且新人接手慢
 - 食品工廠的關鍵技術，如火候、色澤判斷等，多存在於老師傅腦中，缺乏數位化的分類、標註與搜尋機制
 - 當面臨退休潮或人員流動時，這些隱性經驗極易流失，導致教育訓練效率低下且產品品質不穩

預期效益

- ◆ 建置「AI 老師傅知識輔助系統」，將語音、影片與案例轉化為可隨時查詢的數位知識庫
- ◆ 透過 AI 語意分析提供即時諮詢與操作建議，大幅降低新人的學習曲線，確保技術不中斷

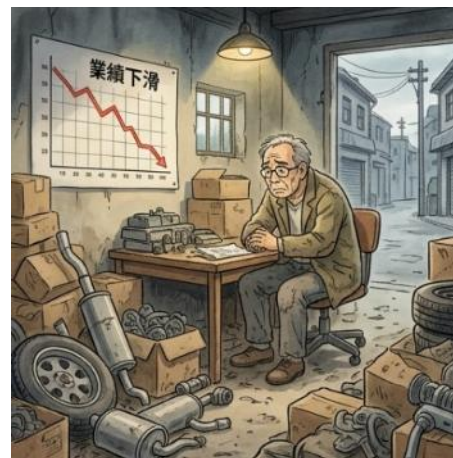
AIONE 出題解題-高雄中小企業

Q-銷售趨勢分析與顧問式轉型

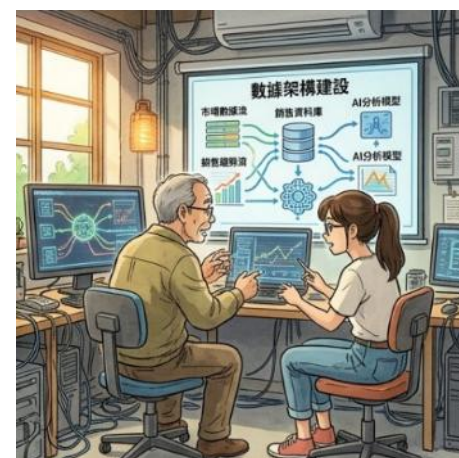
- 問題描述-中盤商面臨業績下滑與去中間化威脅，缺乏有效蒐集市場資訊的機制
 - 汽車零配件中盤目前遇到業績下滑的問題，且面臨市場「去中間化」的挑戰，傳統的批發模式已難以維持競爭力。
 - 業者雖有轉型意願，但缺乏有效工具來蒐集銷售趨勢與市場新資訊，導致無法提供具備附加價值的服務給下游客戶。

預期效益

- 運用 AI 蒐集銷售趨勢與市場動態，協助公司從單純的零件供應商轉型為下游的銷售顧問
- 提升對市場資訊的掌握度，強化與下游客戶的連結，避免被市場去中間化，進而提升業績



汽車零配件中盤業績不斷下滑，面臨生存危機



利用AI 蒐集銷售趨勢與市場新資訊的數據架構



將市場資訊轉化為專業的銷售建議與經營對策



轉型為客戶的銷售顧問，帶動業績成長

AIONE 出題解題-高雄中小企業

Q-跨國籍員工培訓與知識傳承

- 問題描述-產線外籍員工比例高，語言溝通困難且資深師傅教導成本高、標準不一
 - 現場外籍員工常僅依賴標籤顏色或經驗操作，無法精準理解中文說明書或複雜工序
 - 資深幹部或組長在教學時容易疲累、遺漏或標準不一，且人員流動導致知識難以沉澱

預期效益

- ◆ 建立標準化、多語系（如印尼、越南語等）的 AI 虛擬影音課程
- ◆ 建置知識庫系統，讓新進人員隨時能透過虛擬教官查詢操作重點



組長教外籍員工教到口渴且雞同鴨講，新人操作出錯



將老師傅的經驗轉化為標準化教材，結合 AI 生成多語系影像



外籍員工隨時隨地能透過虛擬人進行標準化培訓



教學標準統一，新人上手速度變快，管理成本大幅下降

AIONE 出題解題-高雄中小企業

Q-傳統小微型鋼鐵客製化業AI智慧接單與智慧庫存管理

- 問題描述-接單、庫存與現場作業資訊分散且缺乏即時整合，導致溝通成本高、庫存不準確及營運效率受限。
 - 客戶需求透過 LINE、Excel 與進銷存系統分散管理，訂單資訊需人工彙整與反覆確認，增加溝通成本及作業時間。
 - 庫存與現場作業狀態缺乏即時更新，無法掌握材料流向、加工進度及出貨狀況，影響接單與交期安排。
 - 報價、庫存查詢及訂單處理仰賴跨系統人工操作，流程效率低，且推動數位化面臨組織接受度挑戰。

預期效益

- ◆ 整合接單、庫存及現場作業資訊，提升庫存準確率與管理透明度。
- ◆ 降低人工溝通、資料整理及跨系統作業時間，提高接單與報價效率。
- ◆ 透過 AI 視覺追蹤與即時監控，掌握材料流向及生產進度，提升出貨效率與整體營運效能。



接單資訊分散於多套系統，人工整理耗時且易出錯



庫存與現場資訊不同步，影響接單判斷及出貨效率



AI整合訂單與庫存資訊，即時追蹤材料流向與進度



智慧化管理提升作業效率，庫存準確且出貨更即時

AIONE 地方賦能-展示及科學研究場館

Q1-生物行為影像自動辨識與剪輯

- 問題描述-大量長期監控影像缺乏自動化整理，需耗費大量人力查找特定的生物行為（如育幼、求偶、繁殖）
 - 研究人員若想剪輯特定生物行為的影片，必須人工檢視數小時的影像，找出特定分秒出現的畫面（如 A 生物與 B 生物互動），效率極低
 - 影像資料雖然豐富，但因為缺乏「分秒級」的標記，難以活化再利用於展示或教育推廣

預期效益

- ◆ 運用 AI 進行生物行為分析與自動註解，快速定位特定行為發生的時間點
- ◆ 實現自動化剪輯功能，根據需求（如 A 配 B 再配音樂）快速產生新的教育或宣傳影像，減少人工編輯負擔
- ◆ 更方便的資料查找與授權機制，開拓未來商業應用的機會。



研究員為了找三秒鐘的魚類交配畫面，盯著螢幕看了整整兩天



與廠商合作開發針對海洋生物行為的AI辨識模型



AI 自動掃描監控影片，標註出生物行為發生的分秒位址



系統自動產出生物紀錄短片，展場隨時輪播最生動的自動化資料

AIONE 地方賦能-展示及科學研究場館

Q2-分眾化AI智慧導覽

問題描述-現有展示內容難以滿足學生、研究者、幼童等不同受眾的需求

1. 導覽內容若過於專業則民眾看不懂，若過於淺顯則失去科學教育意義。目前缺乏能針對不同使用者分眾提供內容的機制
2. 展場導覽多為靜態或固定內容，難以根據當前展覽主題或民眾提問提供即時、互動式的專業回答

預期效益

- ◆ 開發 AI 導覽服務機器人，以聊天方式引導民眾學習，並根據民眾興趣主動推送相關典藏資料
- ◆ 建立AI智慧導覽系統，利用生成式 AI 將研究員的專業稿件自動轉化為適合兒童、成人或專家的多個版本



小朋友看著深奧的介紹一頭霧水，專業研究者則抱怨聽不到重點細節



建立AI內容生成模板，區分研究、教育、拍攝等多種分眾需求



AI 根據輸入的專業資料，自動生成不同難易度與風格的導覽文案與影音



每個民眾都能獲得量身打造的參觀體驗，館內的專業知識得到有效傳播

AIONE 地方賦能-展示及科學研究場館

Q3-典藏資料智慧管理與應用

- 問題描述-大量的研究成果（圖文、影片）累積，希望能有效管理並進一步產生應用價值。
- 1. 館內累積大量研究成果、典藏影像及影音資料，資料分散且缺乏有效的分類、標註與搜尋機制，導致資料查找及再利用效率不佳。
- 2. 現有資料難以快速轉化為展示、教育推廣、研究分析及知識服務等應用，典藏成果未能充分發揮價值。
- 3. 因資料查詢困難，造成館際或跨國交流不易，讓研究成果不易擴散及延續

預期效益

- ◆ 建立典藏資料智慧管理機制，提升資料整理、搜尋與應用效率。
- ◆ 運用AI技術促進研究成果加值，支援展示、教育推廣、研究分析及知識服務，提升典藏資料的整體應用價值。
- ◆ 更方便的資料查找與授權機制，開拓未來商業應用的機會。



知識庫、實體典藏資料過多，很難有效利用資料



建立統一資料標準與分類架構，建置跨部門資料共享與權限管理機制



導入AI影像辨識、自動標註及智慧搜尋技術



提升數位治理能力，增強資料應用的價值

AIONE 地方賦能-展示及科學研究場館

Q4- 金流與帳務智慧管理

- 問題描述-文創商品及周邊商品銷售相關金流與帳務作業仍高度依賴人工。

- 每日收入核對、帳務整理及資料登錄需投入大量人力，容易發生錯誤。
- 金流、銷售及財務系統尚未完整整合，影響管理效率。

預期效益

- ◆ 建立智慧金流管理機制，自動完成帳務核對及異常偵測。
- ◆ 降低人工作業負擔，提高帳務正確性及營運效率。



1. 金流龐大，依賴人工核對
文創與周邊商品銷售金流龐大，每日收入高度依賴人工進行核對



2. 系統未整合，核帳費時出錯
財務與銷售系統未整合，人工登錄與整理帳務費時且容易發生錯誤



3. AI 智慧金流，自動核對偵測
建立智慧金流管理機制，運用 AI 自動完成帳務核對與異常偵測



4. 降低負擔，提高正確性與效率
有效降低同仁手工核帳負擔，大幅提高財務正確性與營運管理效率

AIONE 地方賦能-展示及科學研究場館

Q5-研究成果共享與AI輔助

- 問題描述-目前的研究成果資料未彙整，希望透過更大量的數據分析比對，找出可繼續深入研究的主題或趨勢。

- 目前各項研究計畫仍大量仰賴人工完成各項文件製作，無法將所有心力投入科學研究中。
- 同事的研究各有所長，不一定相互了解也較難以產生綜效。

預期效益

- ◆ 建立研究成果彙整資料庫，由AI自動整理研究成果。
- ◆ 透過AI比對過往研究計畫內容，幫助提升研究計畫撰寫品質，並依計畫彙整相關資料，幫助計畫順利結案。
- ◆ 透過AI找尋可能產生跨研究整合效益的機會，在AI找出機會並進行初步企劃，不僅節省查找其他同事研究資料時間，亦能協助保護個人研究成果。



研究內容很專業，但計畫書撰寫很繁雜



同事們各有專業，但互相不一定了解，更不易合作



運用AI工具爬梳資料，提升研究計畫撰寫品質



運用AI找尋合作機會，節省時間並確保機敏性

AIONE 地方賦能-展示及科學研究場館

Q6-AI採購智慧助理

- 問題描述-採購流程涉及大量法規、文件及行政程序，希望降低人工作業錯誤並提升辦理效率。

- 採購案件容易因文件版本、程序疏漏或法規理解不足影響案件品質。
- 新進承辦人員缺乏經驗，需要更多知識支援及流程指引。

預期效益

- ◆ 建立AI採購知識助手，協助文件檢核、法規查詢及流程提醒。
- ◆ 降低採購風險，提升案件辦理效率及品質。
- ◆ 建立未來流程自動化基礎，進一步簡化未來的工作流程。



採購法規與程序浩繁，人工作業涉及大量文件，行政負擔沈重



新進人員缺乏經驗，案件容易因文件版本或流程疏漏影響採購品質



建立 AI 採購助手，協助自動化文件檢核、法規查詢與流程關鍵提醒。



降低法規誤解與疏漏風險，提升案件辦理效率與採購整體品質